

## МАЙСТЕРНІСТЬ ОПЕРАТОРА

**Мета курсу** - опанування студентами специфічною формою відображення життя методом кіно-, теле-, відеозйомки у процесі творення інформаційних, публіцистичних, художньо-постановочних творів аудіовізуальних мистецтв. Розглядаються складні процеси творення кіно-, теле-, відеофільмів і програм, специфіка роботи оператора в різних видах творчої діяльності, пов'язаної зі створенням одного з найважливіших компонентів видовища – зображення, формування національно свідомої, вільної, активної, творчої особистості, здатної професійно відображати навколишнє життя у високохудожніх образах.

**Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетенцій:** знання основних методів роботи оператора при створенні художніх, документальних, науково-просвітницьких, навчальних, рекламних фільмів і програм; знання художньо-творчих закономірностей формування задуму майбутнього аудіовізуального твору, принципів колективного творення; знання комплексу технічно-технологічних процесів, пов'язаних із втіленням задуму; знання основних категорій та дефініцій.

### **Програмні результати навчання:**

знати: специфіку роботи в кожному з аудіовізуальних мистецтв, родову, видову, жанрову специфіку кожного з них; знати практичний досвід провідних ведучих телепрограм; знати зарубіжний досвід роботи в різноформатних програмах; знати різноманітні методики роботи «над собою» та іншими учасниками програми;

уміти: сформулювати задум твору; уміти знайти творчо-виробниче рішення задуму; уміти використовувати весь арсенал виражальних можливостей кіно-, теле-, відеотехніки; уміння здійснювати зйомку; уміти аналізувати виробничі обставини, технічні можливості щодо творчого задуму; уміти будувати глибинні, просторові композиції кадру; уміти творчо використовувати можливості операторської техніки; уміти орієнтуватись у виборі відеоформату в залежності від кінцевої мети створення продукції; уміти використовувати можливості плівки; уміти проводити зйомки на натурі за умов різного характеру освітлення; уміти вибирати характер освітлення на натурі в залежності від творчого задуму та драматургії кіно-, відеотвору; уміти відтворювати різні характери освітлення в павільйоні та використовувати природні можливості інтер'єру.

володіти: навичками узгоджувати свій задум із колективним задумом твору.

### **Змістове наповнення навчальної дисципліни:**

*Принципи класифікації камер.* Типи камер залежно від мети зйомки. (фотокамера, кінокамера, телекамера, відеокамера). Камери Digital analogue. DSLR. Екшин-камера. Компактна камера. Мобільна камера. Дзеркальна та недзеркальна камера. Ознайомлення із поняттям роздільної здатності, пікселю, фрейму, full HD, 8K. Принципи використання натурального світла. Широке розкриття поняття натурального світла. Взаємодія натурального світла із тінню. Опрацювання на практиці - виставлення світла. Принципи використання штучного світла. Широке розкриття поняття штучного світла. Взаємодія штучного світла із тінню. Опрацювання на практиці - виставлення світла. Рух камери. Поняття pan, tilt, pedestal, dolly, стабілізація, кран, штатив, зйомка руками, rack focus, zoom. Зйомка кількома камерами. Розташування камер. Зйомка двома та трьома камерами. Особливості роботи операторів при одночасній зйомці кількома камерами. Пересувна телевізійна студія. Рамкування. Суть та причини рамкування. Види кадрування залежно від мети. Він'єтування та методи його створення. Чинники, що впливають на якість створеного кадру. «Золоті пункти». Лінія. Графічний дизайн. Основні принципи графічного дизайну. Простір. Пропорція. Єдність. Кодування. Колір. Зйомка репортажу та реклами. Репортаж. Особливості створення репортажів. Принципи класифікації репортажів. Основні правила зйомки репортажу в залежності від мети. Закони монтажу репортажного матеріалу. Рекомендації щодо підготовки різних типів репортажів. Типи репортажу залежно від звукового супроводу (синхронний і німий). Види репортажу за способом викладу (коментований та некоментований). Різновиди репортажів залежно від предмета відображення (репортаж подій, постановочний, тематичний або проблемний). Особливості зйомок реклами. Зйомки різних типів реклами (масова, індустріальна, торгівельна, роздрібна,

фінансова, контактна, кадрова). Телевізійна та інтернет-реклама як наймасовіші види медійної реклами.

*Документальний фільм.* Основні напрямки створення документальних фільмів. Класифікація документалістики за Б. Ніколсом (поетична, наглядова, рефлексивна, описова, спільна/інтерактивна, перформативна) Завдання документалістики. Визначення мети створення документальних фільмів. Короткометражні фільми Основні відмінності повно- та короткометражних фільмів. Особливості створення короткометражних фільмів. Робота зі знімальною групою і розподіл обов'язків. Визначення мети та вибір сюжету. Розробка сценарію. Кіно. Особливості створення повнометражних фільмів. Робота зі знімальною групою і розподіл обов'язків. Визначення мети та вибір сюжету. Розробка сценарію. Зйомка в студії. Хромакей. Поняття «хромакей» та його синонімічний ряд (рірпроекція, хроматичний ключ, кеїнг по кольору телеінкрустація, кольоровість). Причини домінування зеленого(грін скрін) для кіновиробництва та синього (блю скрін) для зйомок телепередач. Реальні інтер'єри. Особливості проведення зйомок у реальних інтер'єрах, спільне та відмінне зі студійними зйомками. Соціальні мережі. Відео для соціальних мереж. Формат і розмір відео залежно від обраної соціальної мережі (Інстаграм, Ютуб, Фейсбук, Твітер, Телеграм). «Квадрат». «Мобільне» відео. Поняття «мобільне відео», особливості його створення. Вибір формату та розміру. Мобільний телефон як засіб зйомок сучасного фільму Особливості застосування зуму. Просування відео продуктів. Різновиди кінофестивалів. Основні відмінності та вимоги до участі. Інтернет-платформи. Соціальні мережі( Pinterst, що дає можливість пошуку за картинками).

*Обсяг вивчення навчальної дисципліни:* 5 кредитів ЄКТС, загальний обсяг 150 годин, у тому числі 70 годин аудиторних навчальних занять 80 години самостійної та індивідуальної роботи.

*Форма семестрового контролю:* іспит.