

Анотація до вибіркової дисципліни

«Наукові методи і напрямки аналізу медійних текстів»

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Тип дисципліни: вибіркова

Кількість кредитів: 4

Термін вивчення: дисципліна вивчається на першому році навчання за ступенем освіти «магістр» в обсязі 120 годин, у тому числі 40 годин аудиторних занять (20 годин – лекційні заняття, 20 годин – семінарські заняття), 80 годин самостійної роботи.

Опис: життя сучасного суспільства насичене різноманітними гаджетами під'єднаними до інтернету, що значно розширює сферу охоплену мас-медіа, наближаючи її до «вседоступності». Проте доступність не завжди дає змогу зрозуміти і правильно використати отриману інформацію, що породжує необхідність підготовки фахівців, які досліджуватимуть, аналізуватимуть та адаптуватимуть медійні тексти залежно від галузі знань, сфери діяльності та рівня обізнаності аудиторії на яку розрахований текст, адже вплив на суспільну думку має лише зрозуміла для глядача (читача, слухача) інформація.

Мета: є надати студентам детальну професійну інформацію про наукові методи і напрямки аналізу медійних текстів як однієї з навчальних дисциплін у системі підготовки фахівців спеціальності аудіовізуальне мистецтво та виробництво, яка вимагає сучасного розуміння функцій медійного тексту.

Завдання: є навчити студентів основним методам і напрямкам аналізу медійних текстів, визначати закономірності створення тексту залежно від мети застосування, технологіям аналізу медійних текстів різних напрямів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни магістри зможуть знати:

- зміст основних положень методики аналізу медійних текстів як теоретичного підґрунтя в діяльності фахівця спеціальності аудіовізуальне мистецтво та виробництво;
- процес застосування основних методів і напрямків аналізу медійних текстів;
- методи дослідження медіа-текстів у різних галузях соціальної діяльності фахівця спеціальності аудіовізуальне мистецтво та виробництво;
- знати теорію і процеси, закономірності та технології аналізу та створення медіа-текстів залежно від аудиторії;

вміти:

- користуватися сучасними методами аналізу медіа- текстів;
- застосовувати на практиці основні методи, законів та напрямки аналізу медіа-текстів;
- користуватися основними засадами методології аналізу медійних текстів;
- реалізовувати методи у різних галузях соціальної діяльності фахівця спеціальності аудіовізуальне мистецтво та виробництво.