

Анотація до вибіркової дисципліни
«Інформаційні технології на телебаченні в ЗМІ»

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво

Спеціальність: 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Тип дисципліни: вибіркова

Кількість кредитів: 3,5

Термін вивчення: дисципліна вивчається на першому році навчання за ступенем освіти «магістр» в обсязі 105 годин, у тому числі 36 годин аудиторних занять (10 годин – лекційні заняття, 26 годин – практичні заняття), 69 годин самостійної роботи.

Опис: важко переоцінити роль ЗМІ, в будь-якому суспільстві – це найдієвіший засіб впливу на населення. З розвитком інформаційних технологій вартість поширення інформації зменшується, а швидкість збільшується, водночас загострюються проблеми якості, об'єктивності та достовірності поширюваної інформації, з'явилася проблема фейків.

Мета: формування у майбутніх фахівців з аудіовізуального мистецтва інформаційно-технологічної компетентності через засвоєння знань теорії та методології сучасних інформаційних технологій, що використовуються на телебаченні та в ЗМІ. Але варто зазначити, що вищевказані недоліки перекидає можливість аудиторії (глядачів, слухачів, читачів) не лише отримати інформацію, а й моментально поділитися нею, обговорити, висловити свою думку з будь-якого приводу не тільки тим, хто поряд, а й абсолютно незнайомим людям з іншої країни, континенту...

Завдання: сформувати базове теоретичне поняття про використання інформаційних технологій у різних галузях людської діяльності; обирати адекватні до цілей і завдань комунікації засоби, стратегії і тактики; аналізувати процес інформування з погляду доцільності використання різноманітних технологій; забезпечувати ефективність відповідно до сфери: політичної, культурної, міжнародних відносин тощо.

У результаті вивчення навчальної дисципліни магістри зможуть знати:

- основні поняття навчальної дисципліни;
- структуру, функції інформаційних технологій;
- сучасні концепції досліджень інформаційних технологій;
- специфіку використання різних технологій в процесі організації інформаційного простору;
- знати засади формування та існування інформаційного суспільства;

вміти:

- аналізувати процес комунікації з погляду доцільності використання інформаційних технологій;
- досліджувати інструментарій інформаційних технологій;
- готувати якісний продукт з використанням різних інформаційних технологій;
- уміти аналізувати сучасні інформаційні технології і застосовувати у практичній діяльності;
- уміти готувати творчі промо-проекти з використанням різних інформаційних технологій.

