

КОМУНІКАТИВНІ МАНІПУЛЯЦІЇ В КІНО І НА ТЕЛЕБАЧЕННІ

Мета курсу — ознайомлення магістрантів із особливостями комунікативних маніпуляцій, які використовуються сучасними телевізійними компаніями при підготовці телевізійних програм, необхідних для формування та поширення якісного контенту різних типів складності.

Навчальна дисципліна пов'язана з такими дисциплінами як «Майстерність спілкування з аудиторією», «Прикладні соціально-комунікаційні технології», тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: знання основних функцій телевізійних програм; знання видів телевізійних програм; знання організаційної структури телеканалу; знання типологічних ознак засобів масової комунікації.

Програмні результати навчання:

знати: термін комунікативні маніпуляції, їх теоретичні засади і способи організації; знати зміст поняття комунікативні технології, структуру, функції комунікативних технологій; знати зміст поняття «інформаційне суспільство», засади існування і формування інформаційного суспільства; знати специфіку і засади використання різних технологій маніпуляції в процесі організації комунікативного простору;

уміти: будувати ефективну комунікацію на рівні ділових, масових, публічних, організаційних комунікацій; уміти аналізувати процес комунікації з точки зору доцільності використання різних комунікативних технологій; уміти готувати творчі промо-проекти з використанням різних комунікативних технологій; уміти забезпечувати ефективні комунікації відповідно до сфери: політичної, культурної, міжнародних відносин тощо; уміти протидіяти маніпулятивним впливам у кіно й на телебаченні.

володіти: теоретичними знаннями та практичними вміннями та навичками з фаху.

Зміст навчальної дисципліни:

Походження терміна «маніпуляція», «маніпулювання», його первинний зміст і позитивна конотація. Зародження маніпулятивного впливу і сучасні вдосконалені технології впливу. Характер і суть маніпулювання. Учасники процесу маніпулювання. Реалізація технологій маніпулювання свідомістю. Кіно і телебачення - нова аудіовізуальна комунікація. Засоби масової комунікації (ЗМІ). Мас-медіа – визначення. Когнітивно-інституційний підхід до масової комунікації. Поняття інформації. Проблема медіа соціалізації. Телебачення. Регулювання галузі. Маніпулятивне телебачення. Маніпулятивні можливості медіа Правове й етичне регулювання діяльності медіа в Україні. Еволюція уявлень про інтелектуальну власність. Проблеми закріплення поняття «інтелектуальна власність» на законодавчому рівні. Актуальність питання авторського права з XV сторіччя (поява книговидання). Світова практика впровадження закону про авторське право. Стандарти в медіа. Журналістські професійні стандарти. Баланс як стандарт журналістики. Стандарт достовірності. Критерії достовірності джерела. Стандарт відокремлення фактів від журналістських коментарів і думок. Стандарт повноти, точності, своєчасності. Порушення стандартів і маніпулювання в медіа Поняття «мови ворожнечі» («hate speech»). Поняття «джинси» та цензури. Відповідальність

мас-медіа перед суспільством. Основні завдання журналістів. **Загальні тенденції у сфері новітніх медіа.** Найбільш поширені технології підсвідомого впливу засобів масової інформації. Рівні здійснення маніпулятивного впливу ЗМІ на аудиторію за А.В. Федоровим. Ідеальна аудиторія, на яку ефективно впливають маніпулятивні прийоми. Технології підсвідомого впливу засобів масової інформації. Загальні тенденції у сфері нових медіа. Пропаганда як комунікаційні технології маніпуляції Технології паблік рилейшнз, політичної реклами і пропаганди, розрізнення понять. Основні поняття і принципи пропаганди. З історії пропаганди. Сучасні моделі пропаганди. Політична пропаганда. Методи дослідження спеціальних інформаційно-пропагандистських операцій. Новітні медіа і сучасні процеси в комунікації Здійснення інтернет-комунікації. Проблема достовірності інформації і інтернеті. Термін Веб 2.0 Проект Вікі – результат розгалуженої взаємодії Інтернет-медіа та періодичність оновлення контенту, ареал поширення, структура, зворотний зв'язок. Кібер-простір як електронний медіум комп'ютерних мереж, де відбувається онлайн-комунікація. Розвиток та зміни в процесах комунікації. Аудіовізуальна і медійна грамотність. Основні способи протидії маніпуляціям в кіно і на телебаченні. Кіно і телебачення як новітня аудіовізуальна мова. Особливості кінематографу і художнього телебачення. Зміст і основні завдання медіаосвіти. Законодавчі та нормативно-правові документи, що регулюють права людини щодо свободи переконань, пошуку, отримання і поширення інформації.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у тому числі 50 годин аудиторних навчальних занять і 55 години самостійної та індивідуальної роботи.

Форма семестрового контролю: 2 семестр – залік.