

## НАУКОВІ МЕТОДИ І НАПРЯМКИ АНАЛІЗУ МЕДІЙНИХ ТЕКСТІВ

**Мета:** є надати студентам детальну професійну інформацію про наукові методи і напрямки аналізу медійних текстів як однієї з навчальних дисциплін у системі підготовки фахівців спеціальності аудіовізуальне мистецтво та виробництво, яка вимагає сучасного розуміння функцій медійного тексту.

**Міжпредметні зв'язки.** Навчальна дисципліна пов'язана з такими дисциплінами як «Наукове спілкування іноземною мовою», «Методика дослідницької роботи в мас-медіа», «Соціокультурний компонент у сфері кіно і телебачення» тощо.

**Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей:** готовність до застосування методів та інструментальних засобів дослідження об'єктів професійної діяльності; здатність використовувати основні методи і напрямки аналізу медійних текстів, визначати закономірності створення тексту залежно від мети застосування, технологіям аналізу медійних текстів різних напрямів.

### **Програмні результати навчання:**

**знати:** зміст основних положень методики аналізу медійних текстів як теоретичного підґрунтя в діяльності фахівця спеціальності аудіовізуальне мистецтво та виробництво; процес застосування основних методів і напрямків аналізу медійних текстів; методи дослідження медіа-текстів у різних галузях соціальної діяльності фахівця спеціальності аудіовізуальне мистецтво та виробництво; знати теорію і процеси, закономірності та технології аналізу та створення медіа-текстів залежно від аудиторії;

**вміти:** користуватися сучасними методами аналізу медіа-текстів; застосовувати на практиці основні методи, законів та напрямки аналізу медіа-текстів; користуватися основними засадами методології аналізу медійних текстів; реалізовувати методи у різних галузях соціальної діяльності фахівця спеціальності аудіовізуальне мистецтво та виробництво;

**володіти:** навичками дослідження, аналізу та адаптації медійних текстів залежно від галузі знань, сфери діяльності та рівня обізнаності аудиторії, на яку розрахований текст, адже вплив на суспільну думку має лише зрозуміла для глядача (читача, слухача) інформація.

**Змістове наповнення навчальної дисципліни:** Основні положення методики аналізу медійних текстів. Процес застосування основних методів і напрямків аналізу медійних текстів. Методи дослідження медіа-текстів у різних галузях соціальної діяльності фахівця. Процеси, закономірності та технології аналізу та створення медіа-текстів залежно від аудиторії. Сучасними методи аналізу медіа-текстів. Закони та напрямки аналізу медіа-текстів. Основні засади методології аналізу медійних текстів. Дослідження, аналіз та адаптація медійних текстів залежно від галузі знань, сфери діяльності та рівня обізнаності аудиторії, на яку розрахований текст. Сучасне суспільство та його залежність від інтернету. Використання отриманої інформації фахівцями.

**Обсяг вивчення навчальної дисципліни:** 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у тому числі 36 годин аудиторних навчальних занять і 69 години самостійної та індивідуальної роботи.

**Форма семестрового контролю:** 1 семестр – залік.