

МАЙСТЕРНІСТЬ СПІЛКУВАННЯ З АУДИТОРІЄЮ

Мета курсу – опанування студентами основ майстерності спілкування з аудиторією та екранної творчості в інформаційному телемовленні.

Міжпредметні зв'язки. Курс «Майстерність спілкування з аудиторією» має безпосередній зв'язок з такими дисциплінами, як «Комунікативні маніпуляції в кіно і на телебаченні», «Прикладні соціально-комунікаційні технології», «Теорія режисури кіно і телебачення» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: ознайомити студентів із тенденціями і особливостями майстерного спілкування в сучасній ефірній практиці, визначити пріоритети, сформулювати основні критерії професійної діяльності в такій сфері екранної комунікації як інформаційне телемовлення, ознайомитися з досвідом українських та світових телекомпаній.

Програмні результати навчання:

знати: основи функціонування інформаційного телемовлення; верстки та формування інформаційної, інформаційно-розважальної та інформаційно-аналітичної телепрограм; принципи відбору новин для випуску; особливості написання тексту для телепрограм інформаційного типу; основ редактування текстів інформаційних повідомлень; методики проведення інтерв'ю в телепрограмах інформаційного типу.

вміти: зверстати інформаційну телепрограму; відібрати новини для випуску; написати текст усного інформаційного повідомлення; відредагувати текст усного інформаційного повідомлення; провести інтерв'ю в студії.

володіти: знаннями про специфіку ведення інформаційної, інформаційно-розважальної та інформаційно-аналітичної телепрограм; знаннями фахової термінології; володіти вміннями працювати перед камерою (як у режимі відеозапису, так і в режимі прямого ефіру; як у стаціонарній телестудії, так і на мобільному знімальному майданчику); аналізувати сучасні тенденції телемовлення, запити аудиторії; володіти етичними і психологічними основами майстерності спілкування з аудиторією; володіти прийомами утримання уваги.

Змістове наповнення навчальної дисципліни:

Сутність та методичні основи майстерності спілкування з аудиторією у програмах інформаційного телемовлення. Мета, завдання, предмет, структура дисципліни. Визначення окремих понять, напрямків, тенденцій, характеристика основних та додаткових теоретичних джерел. Ознайомлення з літературними джерелами. Витоки зародження питання у працях античної Греції та Риму. Усне мовлення: основні принципи та особливості. Мистецтво роботи зі словом. Чистота мовлення. Виразність мовлення. Інтонація. Емоційність. Слово у кадрі та за кадром. Комунікабельність. Майстерність професійного комунікатора. Перегляд окремих фрагментів інформаційних телевізійних програм різних телеканалів, які характеризують вербальні аспекти діяльності.

Створений образ або нав'язливий імідж екранного персонажа. Стиль. Одяг. Макіяж. Невербальні компоненти екранної комунікації. Відповідність

іміджу телевізійного персонажу іміджу телевізійної програми. Перегляд окремих фрагментів інформаційних телевізійних програм різних телеканалів, які характеризують візуальні аспекти майстерності спілкування з аудиторією. Телевізійна специфіка подачі політичних новин. Новини соціальної сфери, економіки, бізнесу: як розповісти про це цікаво? Міжнародна інформація в телепрограмі. Події культури в сучасних теленовинах. Спортивна тематика: ефірні традиції та практика висвітлення спортивних подій в інформаційному типі програм. Світові, національні та місцеві (локальні) телевізійні новини. Аудиторія телевізійних новин. Ведучий-презентер телевізійних новин. Специфіка роботи з непідготовленими текстами. Готуємо усні повідомлення зі студії. Складнощі редагування текстів інформаційних агенцій.

Специфіка ведення інформаційно-аналітичного типу програм. Перші інформаційно-аналітичні програми УТ як майданчик для старту телевізійних особистостей. Підсумкова телепрограма в українському ефірі. Специфіка ведення підсумкової телепрограми. Відбираємо найцікавіші події тижня. Монотематична телепрограма: український медійний досвід. Характеристика основних телевізійних проектів, присвячених спорту, бізнесу, культурі. Ведучий монотематичної телепрограми. Методика роботи з анонсами та підводками до матеріалів. Екранна подача інформації та аналітики. Неупередженість ведучого чи власна думка: етичні стандарти. Комунікабельність. Гість студії: специфіка спілкування у прямому ефірі, майстерність ведучого.

Особливості екранної творчості в інформаційно-розважальному типі програм. Історія виникнення телевізійних інформаційно-розважальних ранкових шоу: світовий досвід та українська практика. Перші інформаційно-розважальні програми УТ. Аналіз програмного продукту сучасних телевиробників. Композиційні стандарти інформаційно-розважального типу програм. Роль телевізійного ведучого ранкового ефіру. Поняття співведучих. Структура вечірнього телемовлення. Особливість вечірніх інформаційно-розважальних програм телебачення. Характерні риси ведучого інформаційно-розважальної телепрограми. Харизматичність. Екранна привабливість. Специфіка спілкування в студії з гостями ефіру. Інтерактивний зв'язок із глядачем. Створюємо власне інформаційно-розважальне телешоу.

Обсяг вивчення навчальної дисципліни: 3,5 кредити ЄКТС, загальний обсяг 105 годин, у тому числі 34 годин аудиторних навчальних занять і 71 години самостійної та індивідуальної роботи.

Форма семестрового контролю: 4 семестр – іспит.