

## ПУБЛІЦИСТИКА В КІНО І НА ТЕЛЕБАЧЕННІ

**Мета курсу** – ознайомлення студентів із теоретичними засадами телепубліцистики, її роллю в суспільстві, специфікою та складовими, історичними етапами розвитку; набуття студентами комплексного розуміння сучасного телевізійного процесу загалом; вивчення системи жанрів телевізійної публіцистики, методів роботи з публіцистичними жанрами, принципів взаємодії у творчому колективі, розуміння запитів телеаудиторії; знайомство з технологією створення аудіовізуального продукту в публіцистичних телевізійних жанрах, критичного аналізу творів у сучасному телебаченні.

**Міжпредметні зв'язки.** Дисципліна є логічним продовженням курсу «Теорія режисури кіно і телебачення», «Комунікативні маніпуляції в кіно і на телебаченні» і спрямований на поглиблення знань з теорії та практики телевізійного виробництва, що стане основою для вивчення дисципліни «Соціокультурний компонент у сфері кіно та телебачення»

**Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетенцій:** знання жанрів телевізійної публіцистики; знання принципів роботи автора на задумом, драматургічних технологій створення публіцистичних жанрів; знання етапів створення аудіовізуального публіцистичного продукту; знання механізмів формування та втілення мовою екрану публіцистичного задуму; знання ролі публіцистичного продукту та його функцій в кіно і на телебаченні; знання вимог до створення публіцистичних жанрів.

### **Програмні результати навчання:**

**знати:** знати передумови та джерела виникнення, основні віхи становлення та розвитку телепубліцистики; знати визначення основних категорій і теоретичних понять у галузі публіцистики в кіно і телебачення; знати місце й роль публіцистики в системі соціальних комунікацій; знати основи жанрової теорії, специфіку роботи з інформаційними потоками та цільовою аудиторією; знати закони композиції телевізійного публіцистичного тексту, специфіку поєднання звукового та візуального ряду;

**вміти:** вміти самостійно та вільно орієнтуватися в теоретико-методологічних та практичних аспектах телепубліцистики; вміти застосовувати отримані теоретичні знання в конкретній професійній діяльності; вміти інтерпретувати та декодувати телевізійні твори для визначення їх суспільної значущості, актуальності, достовірності, збалансованості, неупередженості, об'єктивності тощо; вміти оцінювати доцільність використання в телевізійному публіцистичному творі (власному та чужому) тих чи інших прийомів, зображально-виражальних засобів.

**володіти:** навичками будувати та прогнозувати комунікації з аудиторією та героями сюжетів; розрізняти телевізійні твори за жанром; професійно оперувати поняттями, термінами та ключовими категоріями з курсу.

***Змістове наповнення навчальної дисципліни:***

*Екранна публіцистика.* Поняття «публіцистичного жанру», жанроутворювальні чинники. Жанрова типологія тележурналістики. Цілі, завдання та жанри аналітичної телепубліцистики. *Жанровий різновид телепубліцистики.* Аналітико-публіцистичні жанри на телебаченні. Художньо-публіцистичні жанри. Публіцистика в кіно.

***Обсяг вивчення навчальної дисципліни:*** 3 кредити ЄКТС, загальний обсяг 90 годин, у тому числі 36 годин аудиторних навчальних занять і 54 години самостійної та індивідуальної роботи.

***Форма семестрового контролю:*** 3 семестр – залік.



