

## ТРАНСМЕДІЙНИЙ СТОРІТЕЛІНГ

**Мета курсу** – основи сторітелінгу як будування трансмедійних історій, ефективного залучення користувачів до емоційної та інтелектуальної взаємодії з медіаконтентом; засвоєння законів драматургії для сучасних форматів сторітелінга.

**Міжпредметні зв'язки.** Курс «Трансмедійний сторітелінг» має безпосередній зв'язок з такими дисциплінами, як «Риторика», «Політичний PR», «Спічрайтинг», «Редагування медіатекстів» тощо.

**Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетенцій:** здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; здатність бути критичним та самокритичним, навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність до адаптації та дії в новій ситуації; здатність спілкуватися державною мовою; здатність до креативного та критичного мислення.

### **Програмні результати навчання:**

**знати:** драматургічні підходи у сторітелінгу; основні концепції дослідників трансмедіа; типи трансмедіа сторітелінгу; особливості сторітелінгу в документальному кіно, сторітелінг форматних програм на документальній основі; види маркетингових комунікацій.

**вміти:** застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції; оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами; виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел; виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань; розробляти та реалізувати трансмедійні продукти на різних платформах; продумувати та втілювати в реальність концепцію ток-шоу; розробляти модульні сценарії;

**володіти:** вмінням передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук; здатністю створювати грамотний медіа-продукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення; Інструментами трансмедійного сторітелінгу; умінням форматами ток-шоу.

### **Змістове наповнення навчальної дисципліни:**

**Основні принципи трансмедійного сторітелінгу.** Поняття трансмедійного сторітелінгу. Огляд досліджень по темі. Специфіка різних платформ і прийомів сторітелінгу. Дизайн трансмедіа проектів. Типи трансмедіа сторітелінгу. Алгоритм проектування трансмедійного наративу. Сторітелінг у традиційних журналістських жанрах. Система журналістських жанрів. Особливості сторітелінгу в інформаційних,

аналітичних і художньо-публіцистичних жанрах. Особливості сторітелінгу на традиційних медіаплатформах (газета, журнал, радіо, телебачення). Трансформація жанрової структури і сторітелінгу в мультимедійній журналістиці.

*Сторітелінг у візуальному мистецтві.* Особливості наративу в постановочному кіно: простір та час дії. Особливості сторітелінгу в документальних фільмах. Монтаж як основний інструмент сторітелінгу в візуальному мистецтві. Особливості сторітелінгу в жанрах масової культури. Голівудська традиція сторітелінгу. Серіальний сторітелінг. Драматургія телевізійних форматів. Сторітелінг форматних програм на документальній основі: новинних програм, спеціальних репортажів, документальних програм. Сторітелінг форматних програм ігрового характеру: ток-шоу, реаліті-шоу, телевізійних ігор та розважальних шоу.

**Обсяг вивчення навчальної дисципліни:** 5 кредитів ЄКТС, загальний обсяг – 150 годин, у т. ч. – 70 годин аудиторних занять і 80 годин – самостійна та індивідуальна робота.

**Форма семестрового контролю:** іспит.