

## Анотація до вибіркової дисципліни

### «Цифрові технології в аудіовізуальному виробництві»

**Галузь знань:** 02 Культура і мистецтво

**Спеціальність:** 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

**Тип дисципліни:** вибіркова

**Кількість кредитів:** 3,5

**Термін вивчення:** дисципліна вивчається на першому році навчання за ступенем освіти «магістр» в обсязі 105 годин, у тому числі 36 годин аудиторних занять (10 годин – лекційні заняття, 2 години – семінарські заняття, 24 години – практичні заняття), 69 годин самостійної роботи.

**Опис:** сучасна технологія кінематографу заснована на використанні цифрових засобів виробництва, без знання яких неможливо створювати, адаптувати, транслювати відео цифрового формату та зберегти для майбутніх поколінь, завдяки переведенню в цифровий формат творчого доробку майстрів попередніх поколінь, що були відзняті на плівку.

**Мета:** викладання навчальної дисципліни є ознайомлення магістрантів із особливостями цифрових технологій та програмного забезпечення, яке використовується сучасними телевізійними компаніями при підготовці телевізійних програм, необхідного для створення, формування та розповсюдження якісного контенту різних типів складності; розглянути особливості застосування цифрових технологій у кінематографі, на всіх етапах створення фільмів та просування готової відеопродукції.

**Завдання:** набуття студентами магістратури знань про роль цифрових технологій в створенні та реалізації аудіовідеопродукції, організації та управлінні процесом телевізійного виробництва, при реалізації мистецьких телевізійних програм.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни магістри можуть знати:**

- стандарти роздільної здатності;
- співвідношення сторін кадру та кадрову частоту;
- способи і методи відновлення (оцифрування) фільмів;
- програмне забезпечення для виправлення дефектів
- методи і засоби стиснення зображення, масштабування ;
- системи трансляції цифрового формату залежно від відстані передачі;

**вміти:**

- обирати цифрові технології оптимальні для організації та управління процесом телевізійного виробництва;
- визначати місце і значення мистецьких телевізійних програм цифрового формату у системі телебачення;
- визначати якість цифрового відеопродукту та необхідні засоби трансляції на задану відстань;
- відновлювати в цифровому форматі старі, відзняті на плівку фільми;
- здатність аналізувати фінансові результати кінематографічної роботи, діяльності телеканалу.

