

## Анотація до вибіркової дисципліни

### «Риторика»

**Галузь знань:** 02 Культура і мистецтво

**Спеціальність:** 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

**Тип дисципліни:** вибіркова

**Кількість кредитів:** 4

**Термін вивчення:** дисципліна вивчається на другому році навчання за ступенем освіти «магістр» в обсязі 120 годин, у тому числі 60 годин аудиторних занять (60 годин – практичні заняття), 60 годин самостійної роботи.

**Опис:** риторика (красномовство) акумулює найважливіші здобутки низки гуманітарних наук (психологія, педагогіка, філософія, логіка, естетика, етика тощо), які в діалектичній єдності зорієнтовані на розвиток формування культури мислення, яка проявляється у культурі мовлення і сприяє поширенню культури комунікації загалом, удосконаленню та оптимізації ефективного спілкування. Вміння спілкуватися важлива, і приємна, риса будь-якого співрозмовника, а для фахівця з аудіовізуального мистецтва – вміння говорити так, щоб чули і розуміли- це професійна необхідність.

**Мета:** дати знання з історії й теорії риторики, як науки про мисленнєво-мовленнєву діяльність і на цій основі розвинути в них здатність вільно орієнтуватися в мовно-риторичному середовищі, вміння та навички аналізувати та продукувати риторичні тексти в різних жанрових топіках відповідно до мети, функціонального призначення й умов соціальних комунікативних практик. А також сприяти підвищенню загальної культури студентської молоді, розвиткові лідерських якостей особистості на основі формування її комунікативної компетентності.

**Завдання:** ознайомити студентів з системою основних понять та категорій теорії класичної і сучасної риторики, її зв'язків з іншими науками; основними тенденціями розвитку культури вітчизняного красномовства; головними способами мовного і невербального впливу на аудиторію; виробити навички практичного застосування набутих знань у процесі вирішення конкретних життєвих ситуацій та у їх майбутній професійній діяльності; розвиток і вдосконалення логічного й абстрактного мислення студентів та виразності їх мовлення; формування власного риторичного стилю на засадах гуманістичного риторичного ідеалу та комунікативної компетентності в основних жанрах красномовства

**У результаті вивчення навчальної дисципліни магістри зможуть знати:**

- історію розвитку і становлення риторики як науки, сучасний стан української риторики;
- основні роди і види сучасного красномовства;
- прийоми активізації уваги слухачів;
- мовленнєву культуру оратора;
- специфіку, різновиди і жанри публічного мовлення;
- стратегії, тактики і концепції публічного виступу;
- прийоми побудови промови, уміння обирати її тактику й систему аргументації з урахуванням законів композиції;
- методику побудови публічного виступу та його виголошення;

- закони риторики, механізм дії законів та їхній абсолютний характер;
- методами кваліфікованого аналізу прослуханого публічного виступу, виходячи з системи риторичних критеріїв;

**вміти:**

- володіти правилами спілкування для мовця і слухача; навичками спілкування з аудиторією;
- застосовувати комунікативні засоби впливу в умовах публічного мовлення;
- застосовувати невербальні (паралінгвістичні) засоби ефективної комунікації;
- знаходити й ліквідувати логічні і мовленнєві помилки в промові;
- створювати психолого-педагогічні умови для сприйняття промови;
- формувати громадську думку, організовувати цей процес, забезпечувати його, а також усвідомлювати відповідальність за його наслідки;
- знімати напругу перед виступом, готувати свій мовний апарат до роботи, користуватися інтонаційно-виразними засобами мовлення;
- формувати індивідуальний образ оратора, власний ораторський стиль;
- використовувати в професійній практичній діяльності фахівця з аудіовізуального мистецтва логічних, психолого-педагогічних та естетичних основ риторики, її види та особливості;
- ефективно управляти аудиторією під час публічного виступу.