

# КИЇВСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

*Затверджено  
Вченою радою  
Київського міжнародного  
університету*

*Протокол №7 від 26 лютого 2018 року*

## **ПРОГРАМА**

**фахового вступного випробування  
для абітурієнтів, які вступають на навчання  
за першим (бакалаврським) рівнем  
на 2 курс**

**спеціальності: 051 “Економіка”, 076“ Підприємництво, торгівля  
та біржова діяльність”, 292 “Міжнародні економічні відносини”,  
072 “Фінанси, банківська справа та страхування”,  
073 “Менеджмент”**

**на 3 курс  
напрями підготовки 6.030601 Менеджмент,  
6.030503 Міжнародна економіка,  
6.030504 Економіка підприємства,  
6.030508 Фінанси і кредит,  
галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»,  
0305 «Економіка та підприємництво»**

**Київ-2018**

**Програма  
фахового вступного випробування  
для абітурієнтів, які вступають на навчання  
за першим (бакалаврським) рівнем  
на основі раніше здобутого ступеня на 2-й курс  
спеціальностей 051 “Економіка”, 076 “Підприємництво, торгівля та  
біржова діяльність”, 292 “Міжнародні економічні відносини”,  
072 “Фінанси, банківська справа та страхування”, 073 “Менеджмент”**

**ОСНОВНІ ЗАСАДИ СУСПІЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА**

*Предмет і метод економічної теорії*

Виникнення та еволюція економічної науки. Об’єкт економічної науки та її предмет. Економічна теорія в системі економічних наук. Основна проблема економічної теорії та практики. Обмежені ресурси та безмежні потреби. Проблема вибору та альтернативна вартість.

Виробничі можливості суспільства. Повна зайнятість і повний обсяг виробництва. Суть проблеми економії. Таблиця і крива виробничих можливостей.

Методи пізнання економічних процесів. Загальнонаукові методи. Спеціальні методи.

Функції економічної науки: теоретико-пізнавальна, світоглядна, методологічна, практична.

Роль економічної науки у здійсненні суспільно-економічних перетворень в Україні.

*Власність та економічні системи суспільства*

Основні економічні проблеми. Поняття економічної системи суспільства. Типи економічних систем. Традиційна система. Командна система. Ринкова економіка. Змішана економічна система.

Основні чинники впливу на економічну систему: відносини власності, механізм координації, функція державного регулювання.

Власність. Відносини власності. Право власності. Регулятивний вплив відносин власності на майнові відносини в суспільстві. Ринок та централізоване планування як механізм координації між споживанням та виробництвом. Порівняльний аналіз планової та ринкової моделі економіки.

Державне регулювання в економічних системах. Фор-мування господарських зв’язків між громадянами і державою. Вільний ринок. Тотальна примусова економіка.

*Потреби і виробництво, його ресурси та фактори*

Виробництво. Процес виробництва. Підприємницька діяльність. Бізнес. Організація бізнесу. Природа фірми. Великі, середні і малі форми бізнесу. Індивідуальне приватне підприємство. Партнерство. Корпорація.

Виробнича функція. Фактор часу в діяльності фірми. Короткостроковий і довгостроковий періоди.

Виробництво у короткостроковому періоді. Загальний, середній, граничний продукт. Закон спадної віддачі.

Виробництво у довгостроковому періоді. Віддача від масштабу: постійна, спадна, зростаюча. Продуктивність. Технічний прогрес.

Витрати виробництва і прибуток. Види витрат: явні, приховані, економічні. Поняття нормального та економічного прибутку. Витрати постійні, змінні і загальні. Середні і граничні витрати. Вплив зміни обсягу виробництва на витрати. Рентабельність виробництва. Співвідношення між витратами, доходами і прибутком. Визначення оптимального обсягу виробництва.

## **СУСПІЛЬНЕ ВІДТВОРЕННЯ**

### ***Капітал як система відносин. Наймана праця***

Витрати виробництва і прибуток. Поняття нормального та економічного прибутку.

Види витрат: явні, приховані, економічні. Витрати постійні, змінні і загальні. Середні і граничні витрати. Вплив зміни обсягу виробництва на витрати.

Рентабельність виробництва. Співвідношення між витратами, доходами і прибутком. Визначення оптимального обсягу виробництва.

### ***Суспільне відтворення***

Форми суспільного виробництва. Натуральне виробництво. Товарне виробництво. Гроші в економіці.

Виробнича функція. Фактор часу в діяльності фірми. Короткостроковий і довгостроковий періоди.

Виробництво у короткостроковому періоді. Загальний, середній, граничний продукт. Закон спадної віддачі.

Виробництво у довгостроковому періоді. Віддача від масштабу: постійна, спадна, зростаюча. Продуктивність. Технічний прогрес.

### ***Підприємство (фірма) як основна ланка економіки***

Підприємство. Функції підприємства. Виробництво. Процес виробництва. Підприємницька діяльність. Види підприємництва. Бізнес та підприємництво. Організація бізнесу. Ознаки фірми. Природа фірми. Великі, середні і малі форми бізнесу. Індивідуальне приватне підприємство. Партнерство. Корпорація. Фінансово-промислові групи.

## **ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СУСПІЛЬНОГО ВІДТВОРЕННЯ**

### ***Циклічність економічного розвитку***

Циклічність як форма економічного розвитку. Економічний цикл та його фази. Типи хвиль. Матеріальна основа періодичності малих, середніх та довгих хвиль. Теорія “довгих хвиль” М. Кондрат’єва.

Зайнятість та безробіття. Закон Оукена.

Інфляція: сутність, причини, види та соціально економічні наслідки. Вимірювання інфляції.

Взаємозв'язок інфляції та безробіття. Крива Філіпса. Стагфляція.

### ***Державне регулювання ринкової економіки. Макроекономічні показники***

Мікро- і макроекономіка. Макроекономічна політика та її основні проблеми.

Цілі і інструменти макроекономіки. Оцінка основних результатів макроекономічної діяльності. Темпи економічного росту. Рівень безробіття. Темп інфляції.

Інструменти макроекономічної політики. Податково-бюджетна політика. Кредитно-грошова політика. Політика доходів. Зовнішньоекономічна політика.

Валовий внутрішній продукт (ВВП) – критерій результативності економіки. Два способи виміру ВВП. Розрахунок ВВП по витратам. Розрахунок ВВП по доходам.

Номінальний та реальний ВВП. Дефлятор ВВП.

Система національних рахунків. Основні макроекономічні показники: чистий внутрішній продукт, національний доход, особистий доход, доход після сплати податків.

ВВП і чистий економічний добробут. Порівняння рівня доходів в різних країнах. Економічний ріст.

Економічна роль держави в змішаній економічній системі. Функції держави в ринковій економіці. Форми та методи державного регулювання економіки.

### ***Фіскальна політика***

Інструменти фіскальної політики: податки, державні витрати. Фінанси і фінансова система. Державний бюджет та проблеми його збалансування. Бюджетний дефіцит та державний борг.

Структура і основні елементи податкової системи. Види податків та принципи оподаткування. Крива Лаффера.

Розробка фіскальної політики. Дискреційна політика. Мультиплікатор збалансованого бюджету. Недискреційна фіскальна політика. Автоматичні чи вбудовані стабілізатори.

## ***ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ***

### ***Макроекономіка***

Макроекономіка як наука, її місце в системі економічних наук. Функції та проблеми. Макроекономічні показники, методика їх обчислення. Сукупний попит і сукупна пропозиція. Споживання, заощадження та інвестиції. Рівновага економічної системи. Економічні цикли. Економічне зростання. Державне регулювання економіки. Грошово-кредитна політика. Фіскальна політика. Фінансова політика. Державний бюджет і концепції його збалансування. Ринок праці та державне регулювання зайнятості. Макроекономічна нестабільність: інфляція, безробіття, стагфляція. Розподіл доходу. Економічна нерівність. Зовнішньоекономічна державна політика.

## ***Мікроекономіка***

Предмет і метод мікроекономіки. Теорія граничної корисності і поведінка споживача. Ординалістська теорія поведінки споживача. Аналіз поведінки споживача. Попит, пропозиція, їх взаємодія. Мікроекономічна модель підприємства. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника. Витрати виробництва. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Олігополія. Ринок монополістичної конкуренції. Утворення похідного попиту. Ринок праці. Ринок капіталу. Загальна рівновага конкурентних ринків. Зовнішні ефекти в ринковій економіці та державне регулювання. Трансформаційні ефекти та мікросистема.

## ***Економіка підприємства***

Підприємство як суб'єкт ринкової економіки. Ресурси підприємства. Виробнича потужність підприємства. Форми раціональної організації виробництва. Собівартість продукції, реалізація та прибуток підприємства. Якість та сертифікація продукції підприємства. Маркетинг підприємства. Інвестиційна діяльність підприємства. Інноваційний розвиток підприємства. Фінансові результати діяльності підприємства. Економічна ефективність підприємства. Планування виробничо-господарської діяльності фірми.

## ***Основи менеджменту***

Теоретичні основи менеджменту. Методологічні основи та принципи менеджменту. Наукові школи і практика менеджменту. Теорії менеджменту та етапи їх формування. Функції менеджменту. Теорії функції мотивації та спеціальні функції в менеджменті. Поняття системи, системного підходу й аналізу в менеджменті. Організація, поділ праці і основні типи організаційних структур. Комунікації в менеджменті. Менеджмент підприємництва. Менеджер в соціально-економічній системі. Влада і лідерство. Прийняття управлінських рішень. Управління трудовими ресурсами. Соціальна відповідальність і етика в менеджменті. Інформаційні комп'ютерні системи в менеджменті. Операційний (виробничий) менеджмент. Стратегічний менеджмент. Управління інвестиційними процесами. Інноваційний менеджмент. Екологічний менеджмент. Мистецтво управління. Економічний механізм господарювання і методи управління. Управління зовнішньоекономічною діяльністю (ЗЕД). Міжнародний менеджмент. Зарубіжний досвід організації менеджменту.

## ***Маркетинг***

Формування теорії маркетингу. Взаємозв'язок маркетингу із суміжними дисциплінами. Еволюція економічної теорії як чинник виникнення та розвитку теорії маркетингу. Концепції маркетингу. Основні категорії маркетингу. Комплекс маркетингу. Види маркетингу та їх характеристики. Сучасні проблеми маркетингу. Глобальний маркетинг. Інтерактивний маркетинг. Індивідуальний маркетинг. Екологічний маркетинг. Ризики маркетингу. Маркетингові дослідження як основа прийняття управлінських рішень. Теоретичні аспекти маркетингової товарної політики. Засади маркетингового

ціноутворення. Теорія маркетингових комунікацій. Теорія маркетингової політики розподілу.

### ***Фінанси підприємства***

Основи фінансів підприємства. Фінансова діагностика підприємства за допомогою фінансової звітності. Управління активами підприємства. Фінансова діагностика підприємства за допомогою фінансових коефіцієнтів. Управління витратами підприємства. Аналіз беззбитковості та планування прибутку. Фінансове планування та бюджетування підприємства. Банкрутство та фінансова санація підприємств.